



Uw corporate identity levert u een onderscheidend vermogen ten opzichte van uw concurrentie. Een belangrijk onderdeel van deze corporate identity is huisstijl, ook wel visual identity genoemd. Visual identity is één van uw meest essentiële bedrijfsmiddelen, u verzorgt deze daarom zorgvuldig.

Al uw bedrijfsactiviteiten zijn van invloed op uw herkenbaarheid in de markt en een afspiegeling van uw kwaliteit en visie.



Integratie van de visual identity in uw bedrijfsactiviteiten, met name in de kantoorautomatisering van uw correspondentie, is een lastig proces. Juist hier kan JSR u van dienst zijn.

Als visitekaartje van uw onderneming is correspondentie niet alleen een belangrijk onderdeel van uw visual identity maar bepaald de inhoud hiervan ook een belangrijk deel van uw corporate identity. Beide aspecten komen aan bod binnen de methodiek van ons *JSR Profit Correspondentiesysteem*.

Het *JSR Profit Correspondentiesysteem* maakt, naast het zo belangrijke change management, onderscheidt in drie belangrijke componenten bij het samenstellen van correspondentie:

- Visual identity – logo, lettertype, vormgeving
- Content management – schrijfwijze, juridische aspecten
- Office automation – gebruikersvriendelijkheid, koppelingen, document management

Onze methodiek combineert de bovenstaande componenten binnen één geautomatiseerd systeem waarbij, volgens de norm van ons bedrijfsmotto, het gebruikersgemak en beheer centraal staan. Hierdoor wordt dit deel van uw bedrijfsprocessen vereenvoudigt en geoptimaliseerd. Verder worden, door optimalisatie van het beheer, de beheerskosten sterk verlaagt. Door een grondige en deskundige intake, resulterend in een Plan van Aanpak en een Functioneel Ontwerp, komt u gedurende het proces niet voor verrassingen te staan. U heeft vooraf inzicht in kosten en baten.



Vele internationaal opererende bedrijven en overheden gingen u de afgelopen 15 jaar voor. We hebben dan ook ruime ervaring en vele toepassingen op maat gebouwd. Het *JSR Profit Correspondentiesysteem* kent inmiddels ruim 100.000 tevreden gebruikers door heel Europa.

Samenvattend treft u onderstaand een aantal kenmerken van het *JSR Profit Correspondentiesysteem*:

- Huisstijlelementen in de vorm van opmaakprofielen, logo's, ondertekeningsoorten etc. worden centraal ondergebracht in een meertalige sjablonenset.
- De meertalige huisstijlelementen worden ondergebracht in een centrale configuratie database.
- De sjablonenset wordt via een geleide (gecategoriseerde) keuze aangeboden aan de gebruikers.
- De invoer van de variabele correspondentie gegevens wordt aangeboden via centraal geplaatste en meertalige dialoogvensters.
- Via een koppeling met een centrale configuratiedatabase wordt meertalige en variabele colofon informatie in de gegenereerde documenten geplaatst.
- Op alle invoer vindt validatie plaats volgens de regels van de huisstijl schrijfwijzer.
- De koppeling met centrale adresbestanden en/of externe applicaties wordt vanuit een centrale module aangeboden.
- De geleide opslag van documenten kan binnen de infrastructuur maar kan ook gekoppeld worden aan applicaties van derden als Microsoft SharePoint of uw ECM toepassing.
- Het aansturen van printstraten, printers, printerbakken volgens IT richtlijnen verhoogt het gebruikersgemak en verlaagt de druk op uw helpdesk.
- U kunt gebruik maken van document werkstromen waarbinnen documenten en variabele gegevens worden hergebruikt.
- De applicatie is schaalbaar van persoonlijk tot enterprise.
- Belangrijk is de functionele scheiding van taken en verantwoordelijkheden:
 - Visual identity bij de communicatie afdeling
 - Content management bij de business ism de juridische afdeling
 - Office automation bij de IT afdeling